



## KONKURS „Wymarzona klasa”

**Regulamin konkursu przeprowadzanego na stronie (fanpage) Energylandii w serwisie Facebook, Instagram oraz TikTok „Wymarzona klasa”**

1. Organizatorem Konkursu „Wymarzona klasa” na stronie Energylandii w serwisie Facebook pod linkiem [www.facebook.com/EnergyLandia](http://www.facebook.com/EnergyLandia), w serwisie Instagram pod linkiem [www.instagram.com/energylandia/](http://www.instagram.com/energylandia/) oraz w serwisie TikTok pod linkiem [www.tiktok.com/@energylandia\\_official](http://www.tiktok.com/@energylandia_official) („fanpage Energylandii”) jest właściciel Rodzinnego Parku Rozrywki Energylandia w Zatorze („Park Rozrywki”) oraz administrator fanpag’y Energylandii – ENERGYLANDIA GOCZAŁ FAMILY SP.K. z siedzibą w Zatorze, aleja 3 maja 2, 32-640 Zator, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru pod numerem KRS: 0000605098, NIP: 5511735768, REGON: 070883960, e-mail: [info@energylandia.pl](mailto:info@energylandia.pl), +48 (33) 486 15 00 („Energylandia”). Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, Instagram, TikTok ani z nimi związany.
2. Partnerem konkursu organizowanego przez Park Rozrywki Energylandia jest LIBRUS SPÓŁA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA, z siedzibą w Katowicach, ul. Korfantego 193, 40-153 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru pod numerem KRS: 0000630561, NIP: 6342622989, REGON: 240547379, e-mail: [librus@librus.pl](mailto:librus@librus.pl), +48 (32) 350 85 85 („Librus”).
3. Konkurs odbywa się za pośrednictwem publicznych fanpage’y Energylandii i trwa od dnia 14 listopada do 25 listopada 2022 r. do godziny 23:59. Ogłoszenie nagrodzonych prac [twórczości Uczestnika/ów Konkursu], zgodnie z zasadami Konkursu, nastąpi dnia 28 listopada 2022 r. o godz. 18.00 na fanpage’ach Energylandii – Facebook, Instagram oraz TikTok pod postem konkursowym. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu.
4. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, posiadająca aktywne konto w serwisie Facebook, Instagram lub TikTok i korzystająca z niego zgodnie z jego zasadami i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Uczestnikiem Konkursu nie może być Organizator ani jego pracownicy. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
5. Przedmiotem Konkursu jest nagranie krótkiego filmiku o swojej „Wymarzonej Klasie”, ukazującego jak fajną klasą jesteście, jakie macie relacje, jak bardzo koleżeńscy jesteście oraz umieszczenie go na swoim profilu w social mediach – Facebook, Instagram lub TikTok oraz oznaczenie go hasztagiem #wymarzonaklasa #energylandiai #librus. Filmik nie może zawierać szkodliwego oprogramowania ani bezprawnej treści, w tym nie mogą naruszać praw osób trzecich, ani ich dóbr osobistych, a także jej treść nie może stanowić praw osób trzecich, z uwzględnieniem kolejnego zdania. Jeżeli forma filmiku wymaga uzyskania zgody osoby trzeciej (np. zgoda na wykorzystanie wizerunku, imienia i nazwiska) – Uczestnik zgłaszający klasę gwarantuje posiadanie takiej zgody, a w przypadku nagrodzenia wskazanej klasy jej przekazanie Energylandii. Wyłoniona zostanie 1 (słownie: jedna) Wymarzona Klasa wraz z wychowawcą wskazana w filmiku pod hasztagiem #wymarzonaklasa, #energylandia oraz #librus, poprzez ocenę merytorycznych argumentów wskazanych w filmiku związanych z daną klasą – wedle oceny pod względem: pomysłowości, poziomu językowego, merytorycznego, estetycznego, wizualnego, oryginalności (nowatorski i twórczy charakter), stylistyki – spośród filmików dokonanych przez Uczestników Konkursu.
6. Organizator ustanawia następującą nagrodę: Dwudniowa wycieczka do Energylandii dla klasy zawierająca: Dwudniowy wstęp do Parku Rozrywki Energylandia, wyżywienie, upominki oraz nocleg w Western Camp Resort.  
**Organizator zastrzega również, że:**
  - a. maksymalna ilość uczestników wycieczki to 30 uczniów + 3 opiekunów,
  - b. konieczna jest wcześniejsza rezerwacja wycieczki pod tel. +48 (33) 486 15 00 lub na adres [grupy@energylandia.pl](mailto:grupy@energylandia.pl), której musi dokonać opiekun grupy,

- c. Warunkiem otrzymania biletów jest przedstawienie karty wycieczki organizatorowi konkursu w kasie grupowej Parku w dniu przyjazdu,
- d. Wycieczkę można zrealizować od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt i weekendów od 1.12.2022r. do 5.01.2023r. zgodnie z kalendarzem otwarcia Parku i Resortu Western Camp.
- e. Klasa otrzymuje w ramach biletów wstępu kupon na frytki + lemoniadę oraz wodę, opiekunowie voucher na kawę/herbatę. Wszyscy uczestnicy wycieczki otrzymają dodatkowo voucher o wartości 100 zł do wykorzystania we wszystkich punktach gastronomicznych w Parku. Voucher nie obejmuje sklepów, gier i automatów.
- f. Bilety wydane wygranej klasie należy wykorzystać dzień po dniu od momentu pierwszego wejścia na teren Parku,
- g. Nocleg obejmuje 1 noc w Western Camp Resort wraz ze śniadaniem. Przed przyjazdem konieczna jest wcześniejsza rezerwacja noclegu w miarę dostępności miejsc pod tel. +48 334820380 lub mailowo na adres [repcja@westerncamp.pl](mailto:repcja@westerncamp.pl)
- h. Nagroda nie podlega zamianie, w tym nie podlega zamianie na równowartość pieniężną. W przypadku niespełnienia powyższych warunków nagroda nie zostaje przyznana klasie i przechodzi na kolejną klasę wskazaną przez komisję.

7. Nagroda opisana w pkt. 5 przyzna będzie 1 (słownie: jednej) „Wymarzonej Klasie” wybranej przez Organizatora (komisję), wedle subiektywnej oceny filmików opublikowanych pod hasztagiem #wymarzonaklasa, #energylandia oraz #librus zgłoszonych w czasie trwania konkursu. Komisja będzie oceniała filmiki pod względem: pomysłowości, poziomu językowego, merytorycznego, estetycznego, wizualnego, oryginalności (nowatorski i twórczy charakter), stylistyki.

8. Przystąpić do Konkursu można wyłącznie poprzez udostępnienie filmiku, o którym mowa w pkt. 4. Mając na uwadze dostępne funkcjonalności Facebooka, Instagrama oraz TikToka i sposób ich działania, publikowanie filmiku/filmików stanowi wyraźne przyzwolenie na przetwarzanie danych osobowych osoby publikującej filmik w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w celu publicznego ogłoszenia jego wyników w zakresie opublikowania imienia i nazwiska na fanpage’u Energylandii.

9. Zadaniem komisji jest subiektywna ocena odpowiedzi oraz wybór „Wymarzonej klasy” na podstawie filmiku pod hasztagiem #wymarzonaklasa #energylandia oraz #librus. Komisja może zdecydować o nieprzyznaniu nagrody. Ocena dokonywana przez Komisję ma charakter ostateczny. Treści publikowanych filmików mogą zostać nieodpłatnie opublikowane/rozpowszechnione publicznie przez Organizatora w Internecie, w tym na portalach społecznościowych (fanpage’ach Energylandii), stronie internetowej Energylandii, oraz wykorzystane w celach promocyjnych i marketingowych, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z prawem Energylandii do jej dowolnej modyfikacji (rozporządzenia i korzystania z opracowania) bez konieczności uzyskiwania zezwolenia twórcy.

10. Nagroda będzie do odbioru w kasach grupowych Parku Rozrywki Energylandia. Dane wskazanego wychowawcy muszą być prawdziwe, bowiem przy wydaniu nagrody w kasie biletowej Parku Rozrywki nastąpi weryfikacja tożsamości osoby odbierającej nagrodę.

11. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Organizator, z chwilą wydania nagrody, nabywa całość majątkowych praw autorskich do publikowanych komentarzy [twórczości] Uczestnika/Uczestników, w tym na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, w tym m.in. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, Facebook, Instagram, TikTok; w tym z prawem Energylandii do jej dowolnej modyfikacji (rozporządzenia i korzystania z opracowania) bez konieczności uzyskiwania zezwolenia twórcy, w tym do wykorzystania w celach promocyjnych i marketingowych - co nagrodzony zobowiązuje się pisemnie potwierdzić przesyłając oświadczenie w tym zakresie wraz ze stosownymi

zgodami osób trzecich, o ile takie są konieczne z uwagi na charakter odpowiedzi (tj. zgoda na wykorzystanie wizerunku, etc.) na adres Organizatora w terminie siedmiu dni od momentu wydania nagrody, co nagrodzony autor zapewnia i gwarantuje.

12. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Uczestnik może skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych Energylandii pod adresem: [iod@energylandia.pl](mailto:iod@energylandia.pl). Dane Uczestnika przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu (przyrzeczenia publicznego), ogłoszenia jego wyników - zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. „a” RODO na podstawie zgody, którą Uczestnik może cofnąć w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Dane Uczestników Konkursu, w zakresie objętym Konkursem, przechowywane będą do momentu usunięcia filmiku, a w zakresie danych autorów nagrodzonych prac przez okres przedawnienia roszczeń. W zakresie możliwych funkcjonalności Facebooka, Instagrama oraz TikToka zgodnie z ich regulaminami, Uczestnik samodzielnie może dokonać usunięcia filmiku. Osoba, której dane dotyczą ma prawo: żądania od Administratora dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą; ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania; wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych dla celów konkursowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie (jego przeprowadzeniu i ogłoszeniu wyników), w tym z uwagi na sposób działania Facebooka, Instagrama oraz TikToka.

13. Zgodnie z regulaminem Facebooka informuję, iż Facebook, Instagram oraz TikTok nie są podmiotem zbierającym/gromadzącym dane Uczestników (podmiotem zbierającym/gromadzącym dane Uczestników jest Organizator), a także że każdy Uczestnik Konkursu w pełni zwalnia Facebook, Instagram oraz TikTok z odpowiedzialności w związku z Konkursem.

14. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu oraz nie prowadzi do zawarcia umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, bowiem Konkurs ma charakter przyrzeczenia publicznego, zgodnie z art. 919 – art. 921 Kodeksu cywilnego, a zatem nie stanowi oferty zawarcia umowy, ani wzorca umownego.