



KONKURS „Wymarzona klasa”

Regulamin konkursu przeprowadzanego na stronie (fanpage) Energylandii w serwisie Facebook, Instagram oraz TikTok „Wymarzona klasa”

1. Organizatorem Konkursu „Wymarzona klasa” na stronie Energylandii w serwisie Facebook pod linkiem www.facebook.com/EnergyLandia, w serwisie Instagram pod linkiem www.instagram.com/energylandia/ oraz w serwisie TikTok pod linkiem www.tiktok.com/@energylandia_official („fanpage Energylandii”) jest właściciel Rodzinnego Parku Rozrywki Energylandia w Zatorze („Park Rozrywki”) oraz administrator fanpag’y Energylandii – Energylandia Goczał Family Sp.K., z siedzibą w Zatorze, 32-640 Zator, aleja 3 maja 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru pod numerem KRS: 0000605098, NIP: 5511735768, REGON: 070883960, e-mail: info@energylandia.pl, +48 (33) 486 15 00 („Energylandia”). Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, Instagram, TikTok ani z nimi związany.

2. Konkurs odbywa się za pośrednictwem publicznych fanpage’y Energylandii i trwa do 31.01.2027 r. do godziny 23:59. Ogłoszenie nagrodzonych prac [twórczości Uczestnika/ów Konkursu], zgodnie z zasadami Konkursu, nastąpi do dnia 28.02.2027 r. do godz.

20.00 na fanpage’ach Energylandii – Facebook, Instagram oraz TikTok pod postem konkursowym. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu.

3. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, posiadająca aktywne konto w serwisie Facebook, Instagram lub TikTok i korzystająca z niego zgodnie z jego zasadami i powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Uczestnikiem Konkursu nie może być Organizator ani jego pracownicy. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

4. Przedmiotem Konkursu jest nagranie krótkiego filmiku lub stworzenie kolażu zdjęć o swojej „Wymarzonej Klasie”, ukazującego Wasz dzień w Energylandii oraz umieszczenie go na swoim profilu w social mediach – Facebook, Instagram lub TikTok oraz oznaczenie go hasztagiem #WYMARZONAKLASA oraz #ENERGYLANDIA. Filmik lub kolaż nie mogą zawierać szkodliwego oprogramowania ani bezprawnej treści, w tym nie mogą naruszać praw osób trzecich, ani ich dóbr osobistych, a także jej treść nie może stanowić praw osób trzecich, z uwzględnieniem kolejnego zdania. Jeżeli forma materiału (filmiku lub kolażu) wymaga uzyskania zgody osoby trzeciej (np. zgoda na wykorzystanie wizerunku, imienia i nazwiska) – Uczestnik zgłaszający klasę gwarantuje posiadanie takiej zgody, a w przypadku nagrodzenia wskazanej klasy jej przekazanie Energylandii. Wyłoniona zostanie 1 (słownie: jedna) Wymarzona Klasa – I miejsce, oraz dodatkowo II i III miejsce wskazane w materiale pod hasztagiem #WYMARZONAKLASA oraz #ENERGYLANDIA, poprzez ocenę merytorycznych argumentów wskazanych w materiale związanych z daną klasą – wedle oceny pod względem: pomysłowości, poziomu językowego, merytorycznego, estetycznego, wizualnego, oryginalności (nowatorski i twórczy charakter), stylistyki – spośród materiałów dokonanych przez Uczestników Konkursu. Organizator ustanawia następujące nagrody:

- a. I miejsce: dwudniowa wycieczka szkolna do Energylandii obejmująca wstęp do Parku Rozrywki Energylandia dla maksymalnie 30 uczniów + 5 opiekunów, transport oraz nocleg w Western Camp Resort,
- b. II miejsce: bilety wstępu do Parku Rozrywki Energylandia dla maksymalnie 30 uczniów + 5 opiekunów wraz z wyżywieniem,
- c. III miejsce: bilety wstępu do Parku Rozrywki Energylandia dla maksymalnie 30 uczniów + 5 opiekunów.

5. Organizator zastrzega również, że:

- a. maksymalna ilość uczestników wycieczki to 30 uczniów + 5 opiekunów,
- b. konieczna jest wcześniejsza rezerwacja wycieczki pod tel. +48 (33) 486 15 00 lub na adres grupy@energylandia.pl, której musi dokonać opiekun grupy,



- c. Warunkiem otrzymania biletów jest przedstawienie karty wycieczki organizatorowi konkursu w kasie grupowej Parku w dniu przyjazdu,
- d. Wycieczkę można zrealizować od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt, sobót i niedziel w sezonie 2027 zgodnie z kalendarzem otwarcia Parku zamieszczonym na stronie <https://energylandia.pl/kalendarz/>
- e. Klasa otrzymuje w ramach biletów wstępu kupon na frytki oraz napój, natomiast opiekunowie – voucher na kawę lub herbatę. Dodatkowo wyżywienie w postaci wspólnego obiadu przysługuje wyłącznie uczestnikom, którzy zajęli miejsca I i II.
- f. Bilety wydane wygranej klasie należy wykorzystać w dniu zarezerwowanego terminu wycieczki,
- g. Nagroda nie podlega zamianie, w tym nie podlega zamianie na równowartość pieniężną. W przypadku niespełnienia powyższych warunków nagroda nie zostaje przyznana klasie i przechodzi na kolejną klasę wskazaną przez komisję.

6. Nagrody opisane w pkt. 5 przyznane będą 3. (słownie: trzem) klasom – I, II oraz III miejsce wybranym przez Organizatora (komisję), wedle subiektywnej oceny materiałów (filmów lub kolaży) opublikowanych pod hasztagiem #WYMARZONAKLASA oraz #ENERGYLANDIA zgłoszonych w czasie trwania konkursu. Komisja będzie oceniała materiały pod względem: pomysłowości, poziomu językowego, merytorycznego, estetycznego, wizualnego, oryginalności (nowatorski i twórczy charakter), stylistyki.

7. Przystąpić do Konkursu można wyłącznie poprzez udostępnienie materiału (filmiku lub kolażu), o którym mowa w pkt. 4. Mając na uwadze dostępne funkcjonalności Facebooka, Instagrama oraz TikToka i sposób ich działania, publikowanie filmiku/filmików stanowi wyraźne przyzwolenie na przetwarzanie danych osobowych osoby publikującej filmik w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w celu publicznego ogłoszenia jego wyników w zakresie opublikowania imienia i nazwiska na fanpage'u Energylandii.

8. Zadaniem komisji jest subiektywna ocena odpowiedzi oraz wybór „Wymarzonej klasy” (I, II oraz III miejsce) na podstawie materiału (filmiku lub kolażu zdjęć) pod hasztagiem #WYMARZONAKLASA oraz #ENERGYLANDIA. Komisja może zdecydować o nieprzyznaniu nagrody. Ocena dokonywana przez Komisję ma charakter ostateczny. Treści publikowanych materiałów mogą zostać nieodpłatnie opublikowane/rozpowszechnione publicznie przez Organizatora w Internecie, w tym na portalach społecznościowych (fanpage'ach Energylandii), stronie internetowej Energylandii, oraz wykorzystane w celach promocyjnych i marketingowych, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z prawem Energylandii do jej dowolnej modyfikacji (rozporządzania i korzystania z opracowania) bez konieczności uzyskiwania zezwolenia twórcy.

9. Nagrody będą do odbioru w kasach grupowych Parku Rozrywki Energylandia. Dane wskazanego wychowawcy muszą być prawdziwe, bowiem przy wydaniu nagrody w kasie biletowej Parku Rozrywki nastąpi weryfikacja tożsamości osoby odbierającej nagrodę.

10. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Organizator, z chwilą wydania nagrody, nabywa całość majątkowych praw autorskich do publikowanych materiałów [twórczości] Uczestnika/Uczestników, w tym na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, w tym m.in. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, Facebook, Instagram, TikTok; w tym z prawem Energylandii do jej dowolnej modyfikacji (rozporządzania i korzystania z opracowania) bez konieczności uzyskiwania zezwolenia twórcy, w tym do wykorzystania w celach promocyjnych i marketingowych - co nagrodzony zobowiązuje się pisemnie potwierdzić przesyłając oświadczenie w tym zakresie wraz ze stosownymi zgodami osób trzecich, o ile takie są konieczne z uwagi na charakter odpowiedzi (tj. zgoda na wykorzystanie wizerunku, etc.) na adres Organizatora w



terminie siedmiu dni od momentu wydania nagrody, co nagrodzony autor zapewnia i gwarantuje.

11. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Uczestnik może skontaktować się z Inspektorem Danych Osobowych Energylandii pod adresem: iod@energylandia.pl. Dane Uczestnika przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu (przyrzeczenia publicznego), ogłoszenia jego wyników - zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. „a” RODO na podstawie zgody, którą Uczestnik może cofnąć w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Dane Uczestników Konkursu, w zakresie objętym Konkursem, przechowywane będą do momentu usunięcia filmiku, a w zakresie danych autorów nagrodzonych prac przez okres przedawnienia roszczeń. W zakresie możliwych funkcjonalności Facebooka, Instagrama oraz TikToka zgodnie z ich regulaminami, Uczestnik samodzielnie może dokonać usunięcia filmiku. Osoba, której dane dotyczą ma prawo: żądania od Administratora dostępu do danych osobowych dotyczących osoby, której dane dotyczą; ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania; wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych dla celów konkursowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie (jego przeprowadzeniu i ogłoszeniu wyników), w tym z uwagi na sposób działania Facebooka, Instagrama oraz TikToka.

12. Zgodnie z regulaminem Facebooka informuję, iż Facebook, Instagram oraz TikTok nie są podmiotem zbierającym/gromadzącym dane Uczestników (podmiotem zbierającym/gromadzącym dane Uczestników jest Organizator), a także że każdy Uczestnik Konkursu w pełni zwalnia Facebook, Instagram oraz TikTok z odpowiedzialności w związku z Konkursem.

13. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu oraz nie prowadzi do zawarcia umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, bowiem Konkurs ma charakter przyrzeczenia publicznego, zgodnie z art. 919 – art. 921 Kodeksu cywilnego, a zatem nie stanowi oferty zawarcia umowy, ani wzorca umownego.